



Charte graphique 2018



Pourquoi une charte graphique

La charte graphique Icam est un guide comprenant les recommandations d'utilisation et les caractéristiques des différents éléments constitutifs de notre marque, qui devront être utilisés sur nos supports, en garantissant ainsi l'homogénéité.

La charte graphique prend donc tout son sens dans la construction de notre nouvelle image de marque constituée par un nom, une signature, un logo, et d'autres éléments graphiques dont le but est d'identifier notre projet global pour mieux clarifier notre offre et nous différencier de nos concurrents.





Sommaire

2	Introduction
4	Logotype
10	Promesse
13	Utilisation
14	Présentation des métiers
15	Couleurs
16	Univers typographie
17	Mise en page
18	Univers graphique
27	Déclinaison

LOGOTYPE



Présentation du logotype

Le logotype est témoin des valeurs de l'Icam :

Le symbole :

Il fait référence à l'homme, à l'ouverture vers le monde...
Les couleurs évoquent la diversité. Le jaune symbolise le feu, l'orange : la vitalité et la créativité, le rouge : c'est la vie, le dynamisme de l'Icam.

Le nom :

Le nom Icam, socle identitaire de la marque utilise une typographie minuscule pour renforcer la proximité.
La couleur grise symbolise la réflexion calme et logique, le orange renforce la dimension institutionnelle de l'Icam.

LOGOTYPE



CMJN
0-25-100-0
RVB
252-195-0
fcc300



CMJN
0-50-100-0
RVB
242-148-0
#f29400



CMJN
0-75-100-0
RVB
233-93-15
e95d0f



CMJN
25-100-100-0
RVB
189-18-32
#bd1220



CMJN
0-0-0-75
RVB
100-100-102
#646466

Le logo en quadrichromie

Afin de respecter l'intégrité le logo doit être utilisé en priorité en quadrichromie.

LOGOTYPE



PANTONE 1375c
CMJN 0-50-100-0
RVB 242-148-0
#f29400



PANTONE Cool grey 11c
CMJN 0-0-0-75
RVB 100-100-102
#646466

Le logo en bichromie

Pour des contraintes d'impression, celui-ci peut être utilisé dans la version en 2 couleurs Pantone.

LOGOTYPE



Logo en demi teinte



Logo en monochromie



CMJN
0-0-0-75
RVB
100-100-102
#646466

65%
RVB
155-155-155
#9b9b9b

55%
RVB
170-170-170
#aaaaaa

45%
RVB
185-185-185
#b9b9b9

Le logo en monochromie

Certaines contraintes d'impression obligent à utiliser le logo Icam dans 1 seule couleur. Dans ces cas là, vous avez les choix suivants :

- fournir la version du logo en monochrome (demi-teintes).
- fournir la version du logo en monochrome non tramé (en couleur pleine à 100%). Exemple : pour reproduire le logo en relief, gaufrage, sérigraphie...

LOGOTYPE



Sur fond noir, utilisation de la version lettres en blanc.

Le logo sur fond coloré

Pour des raisons de lisibilité, de contraste et d'harmonie de couleurs, le logo doit être utilisé en priorité sur fond blanc. Dans certains cas, il peut être utilisé sur fond de couleur suffisamment clair ou suffisamment foncé pour une bonne lisibilité.

Pour appliquer le logo sur fond clair, il faut utiliser la version du logo standard. Pour appliquer le logo sur fond foncé, il faut utiliser la version du logo avec du blanc. Si le fond est compliqué une version monochrome (noir ou blanc) est à privilégier.



Sur fond sombre, utilisation de la version lettres en blanc.



Sur fond clair, utilisation de la version standard.



Sur fond photo, utilisation de la version monochrome (ici photo sombre donc blanc)

LOGOTYPE



Ne pas modifier sa structure



Ne pas utilisé sur un fond de couleur vive



Ne pas intégrer les baselines, ou un autre texte au logo, se référer à la partie xx



Ne pas changer les couleurs du logo.



Ne pas l'incliner ni déformer le logo



Application d'un effet artistique ou effet 3D.



Ne pas utiliser le logo en vertical et ne pas modifier le placement des lettres

Quelques exemples d'interdits

Le logotype est un graphisme original qui ne peut en aucun cas être modifié ou déformé.

Il répond à des règles strictes, précises et immuables de construction.

Les restrictions présentées ci-contre sont les exemples les plus classiques.

Respecter la charte est nécessaire à l'intégrité de la marque tant sur le plan visuel que symbolique.

PROMESSE

L'art
et la manière
de faire monde.

La promesse

Cette promesse reflète parfaitement les valeurs de l'Icam :
L'excellence du geste, du savoir faire de l'ingénierie
et l'ouverture sur le monde.

PROMESSE



Utilisation de la promesse

«L'art et la manière de faire monde» peut être utilisé en MONTSERAT light en guise de promesse sur les divers supports comme la papeterie, la signature de mail, les communiqués de presse, page de garde de dossiers...



PROMESSE



Utilisation de la promesse en baseline

Si le document institutionnel reprend la promesse, il convient d'utiliser le logo avec la baseline marquée en signature.

Celle-ci est en typo : DIALOG regular.

UTILISATION



Règles d'utilisation du logotype

L'espace de respiration constitue la zone d'inviolabilité du logotype. Aucun élément étranger au logotype ne peut figurer à l'intérieur de cet espace.

Cette zone de protection qui permet de garantir le logotype de toute perturbation se définit proportionnellement au diamètre du point sur le «i» de l'Icam.

X = diamètre du point sur le «i» de l'Icam.

La taille minimale du logotype se définit par la taille en dessous de laquelle celui-ci n'est plus correctement lisible.

Afin de lui assurer une lisibilité constante, la taille minimale d'utilisation du logotype se définit ainsi :

largeur sans baseline > 18 mm.



PRESENTATION DES MÉTIERS

Logotype métiers (baseline)

La nomination des pôles métiers est importante sur les supports de communication. Pour ne pas venir gêner la compréhension ni multiplier les versions de logos, les métiers sont présentés dans une baseline positionnée en signature du support.

Exemples de types de supports :

- Dans un contexte où le métier n'est pas connu
- Correspondances



Enseignement supérieur | Services aux entreprises | Formation professionnelle

Typo MONTSERRAT regular 7pt, en minuscule.
Pour conserver une bonne visibilité la taille varie en fonction du support mais la typographie ne doit pas être inférieure à 7pt (se baser sur les gabarits fournis).



Icam, site de Lille - 6 rue Auber, BP 10079, 59016 Lille Cedex
+33 3 20 22 61 61 - icam.fr - SIRET 783 706 971 000 18

Enseignement supérieur | Services aux entreprises | Formation professionnelle

Typo MONTSERRAT light 8pt, en minuscule.
L'adresse vient se placer entre l'élément graphique et la barre des métiers et doit rester en position de signature.



Mercredi 16 avril

Cérémonie de remise des diplômes et soirée de gala.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Enseignement supérieur | Services aux entreprises | Formation professionnelle

PRESENTATION DES MÉTIERS

EXCEPTION Logotype métiers

Dans certains cas, suivant les supports, il est possible que le logotype métiers (baseline) s'intègre difficilement. Pour ces cas exceptionnels, il existe une alternative pour présenter les métiers. Les 3 métiers sont en noir 100% afin d'être mis en avant.

Le placement de ce logotype reste le même que celui de l'Icam.

Il est néanmoins recommandé d'utiliser en priorité le logotype métiers baseline dans la mesure du possible.

Sans baseline Icam :



Taille minimum 50 mm

Avec baseline Icam :



Taille minimum 56 mm



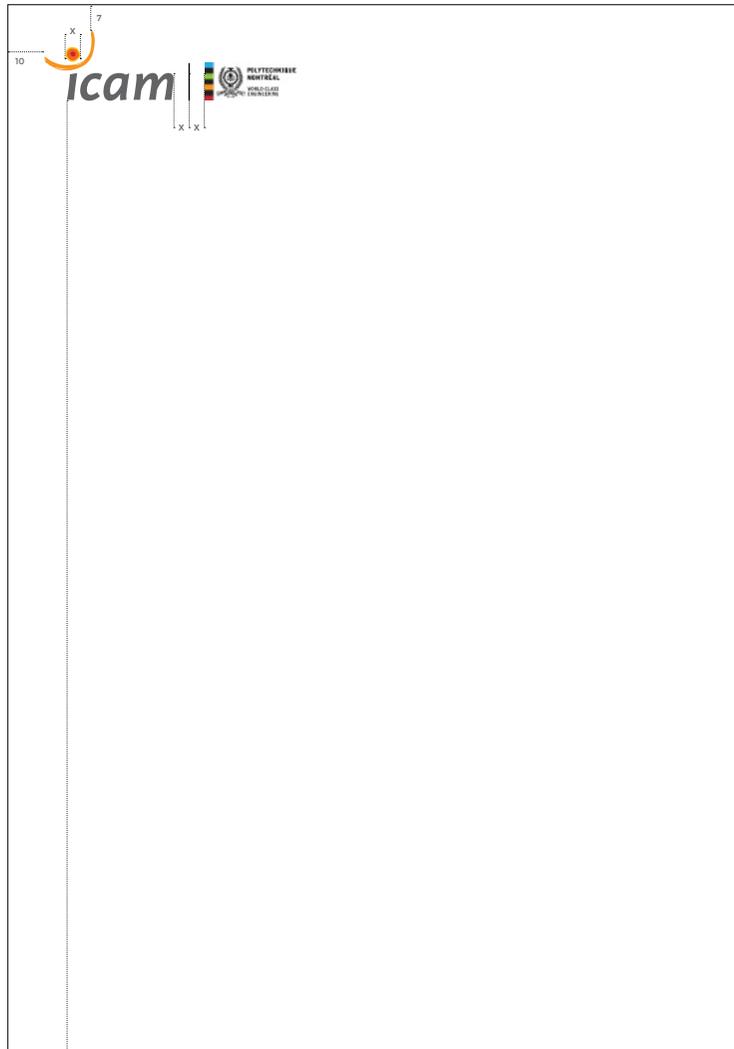
Mercredi 16 avril

Cérémonie de remise des diplômes et soirée de gala.

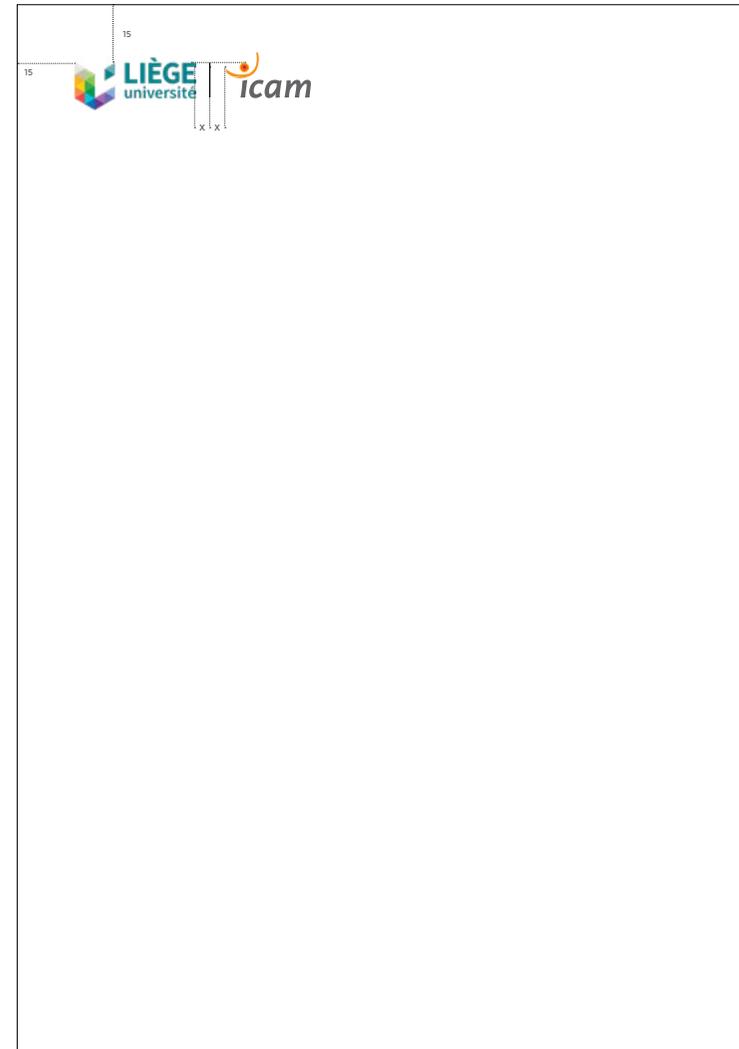
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

LE CO-BRANDING

Dans le cadre d'une communication Icam -> École partenaire, quel que soit le support, il ne convient pas de mettre la baseline, ni le logotype métiers. Afin de séparer les deux logotypes, nous utilisons la valeur « X » correspondant à la largeur du point du « i » du logotype Icam de base.



Cas où l'Icam est leader par rapport au partenaire



Cas où le partenaire est leader par rapport à l'Icam

ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES (HORS BDE)



Création de l'identité visuelle de votre association étudiante

Le nom de votre association étudiante

- Si le nom de l'association comprend le mot Icam, il faut respecter scrupuleusement les consignes de cette charte. Il est préférable de placer le mot Icam à la fin. Exemple : Concept'Icam

Si vous le désirez, vous pouvez apposer le logotype Icam en mineur sur vos supports de communication (cf : modèle affiche A)

- Si le nom de votre association ne comprend pas le mot Icam, il est recommandé de mettre le logotype Icam en mineur sur vos supports de communication (cf : modèle affiche B).

L'objectif est de rappeler que votre association fait partie d'un «réseau».

L'identité visuelle

Vous avez le choix de la police de caractères.

Ce qu'il faut respecter dans le cadre de votre identité visuelle :

- La virgule orange : elle doit être située toujours en bas à droite
- La couleur grise pour la police d'écriture (gris du logotype Icam)

- Si vous possédez une baseline, elle doit s'écrire dans la police d'accompagnement de votre choix, dans la couleur grise, et placée toujours en dessous.

Interdiction

L'intégration d'un picto / sigle / symbole à votre identité visuelle.

ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES (HORS BDE)

Exemples :



Modèle affiche A



Modèle affiche B

ASSOCIATION BDE

Déclinaison de l'identité de l'association BDE.

Application

Pour une communication externe ou institutionnelle, il est obligatoire d'utiliser ce modèle de papeterie avec le logotype BDE charté.

Pour la déclinaison, il suffit de modifier le nom du site : Site de Bretagne, Site de Lille ...

Pour de la communication interne, il est autorisé de remplacer le logotype charté BDE par le logotype spécifique de l'école (exemple ci-dessous).



Logotype BDE charté



Logotype de l'école



Modèle carte de visite BDE



Modèle papeterie BDE

ASSOCIATIONS TYPE FÉRON-VRAU

Déclinaison de l'identité de l'association Féron-Vrau, Association des ingénieurs Icam, association Les amis de l'Icam

Application

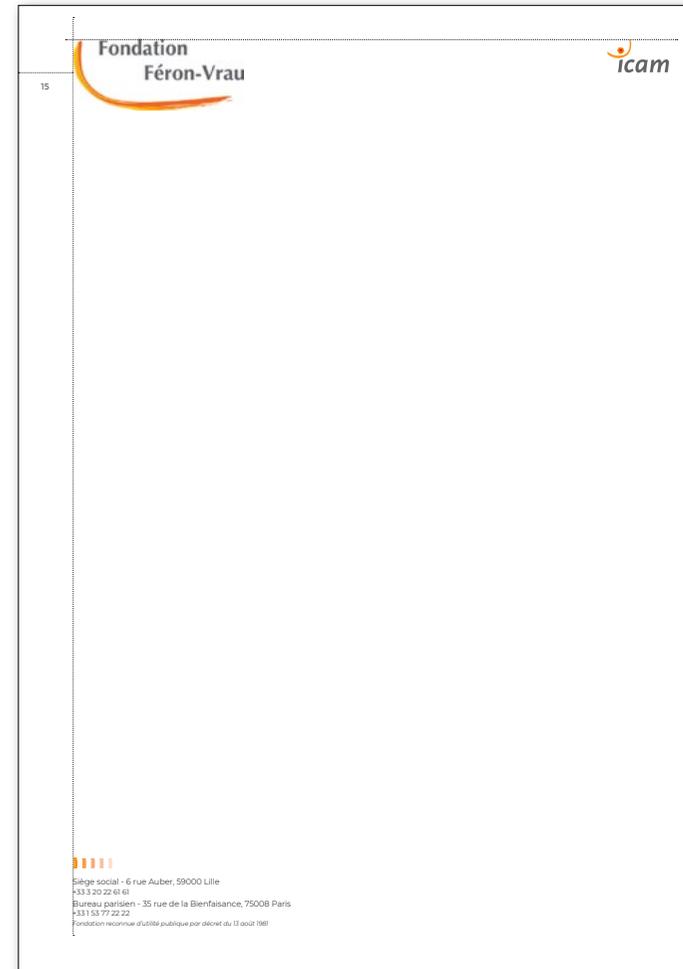
Pour une communication via une association, il est obligatoire d'utiliser ce modèle de papeterie.

Dans le cas où le logotype de l'association est issu du logotype Icam (Icam alumni), il n'est pas nécessaire de le remettre une deuxième fois à droite (voir ci-dessous).

Le placement du logotype se fait de la même façon que la papeterie Icam.



Modèle carte de visite associations



Modèle papeterie associations

UNIVERS COLORIEL

couleur primaire



Orange

CMJN 0-50-100-0
RVB 242-148-0
PANTONE 1375c
#f29400



Gris

CMJN 0-0-0-75
RVB 100-100-102
PANTONE Cool grey 11c
#646466

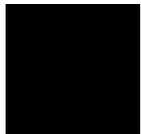
Utilisation des couleurs

Issus du logotype, le Orange PANTONE 1375c et le gris PANTONE Cool grey 11c sont les deux couleurs référentes de la charte. Toute la communication se décline avec ces deux teinte.

Les couleurs secondaires viennent apporter de la variation et agrémenter les mises en page. Il est important que leur utilisation reste mineure.

Le noir : à utiliser pour les textes

couleur secondaire



CMJN
0-25-100-0
RVB
0-0-0
#000000



CMJN
0-90-100-0
RVB
230-51-18
#e63312



CMJN
75-0-35-0
RVB
0-177-178
#00b1b2



CMJN
0-15-76-0
RVB
255-216-81
#ffd851



CMJN
80-30-0-0
RVB
0-146-207
#0092cf



CMJN
43-89-11-0
RVB
162-56-131
#a23883



CMJN
70-0-82-0
RVB
77-176-87
#4daf57

UNIVERS TYPOGRAPHIQUE

Typographie d'accompagnement

L'utilisation exclusive des typographies est indispensable à la cohésion de l'ensemble des réalisations graphiques.

La typographie utilisée sur l'ensemble des publications est la MONTSERRAT (web font adaptée pour visualisation écran optimale). Riche en déclinaisons, elle s'adapte aux différentes habitudes de composition internationales.

Enfin, la typographie MONTSERRAT (Google font) est en libre accès pour le web et les Arts Graphiques et la bureautique.

[> Liens de téléchargement](#)

Utilisation de la typographie Montserrat

- Obligatoire lorsque le logotype Icam est présent
- Typographie au choix lorsque le logotype Icam n'est pas présent (mais logotype d'une association étudiante)

Montserrat - Light
abcdefghijklmnopkr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJ
KLMNOPKR
STUVWXYZ
0123456789
&%\$€?#*@

Montserrat - Light Italic
abcdefghijklmnopkr
stuvwxyz
ABCDEFGHIJ
KLMNOPKR
STUVWXYZ
0123456789
&%\$€?#@*

Montserrat - Thin
Montserrat - Thin Italic
Montserrat - ExtraLight
Montserrat - ExtraLight Italic
Montserrat - Light
Montserrat - Light Italic
Montserrat - Regular
Montserrat - Regular Italic
Montserrat - Medium
Montserrat - Medium Italic
Montserrat - SemiBold
Montserrat - SemiBold Italic
Montserrat - Bold
Montserrat - Bold Italic
Montserrat - ExtraBold
Montserrat - ExtraBold Italic
Montserrat - Black
Montserrat - Black Italic

MISE EN PAGE

Application en page

Pour les documents imprimés, powerpoints et autres supports de communication l'usage de la typographie doit respecter certaines règles. Il est indispensable de se référer aux exemples suivant à fin d'être lisible et rester cohérent avec l'image et l'identité de l'icam.

- La typographie MONTERRAT doit être utilisée en bas de casse pour conserver cette notion de proximité, les titres ne peuvent donc pas être en capitale.
- Le texte courant est en corps 8pt.

Titre en corps 15pt, light
possibilité couleur (orange)

Chapeau en corps 10pt, en noir, il est possible de le passer en gris dans les document Powerpoints.

Titre de paragraphe corps 8pt bold.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Duis autem veu feugluptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla

Titre de paragraphe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. pat. consequat. Duis autem veu feugluptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla

Exemple d'utilisation

Mercredi 16 avril

**Journée
portes ouvertes**

icam
L'art et la manière de faire monde

MONTERRAT bold
corps 12 - capitale

Titre - en bas de casse
MONTERRAT light
corps 45pt
interligne automatique

Texte courant
MONTERRAT light
corps 8
interligne automatique

UNIVERS GRAPHIQUE

Pourquoi une onde ?

L'onde, issue du logotype lui même, est l'expression de la diffusion du savoir, de l'émancipation, mais aussi l'expression des nouvelles technologies. C'est elle qui permet à nos étudiants de parcourir le monde, d'étendre leur savoir, de diffuser leur savoir-faire.

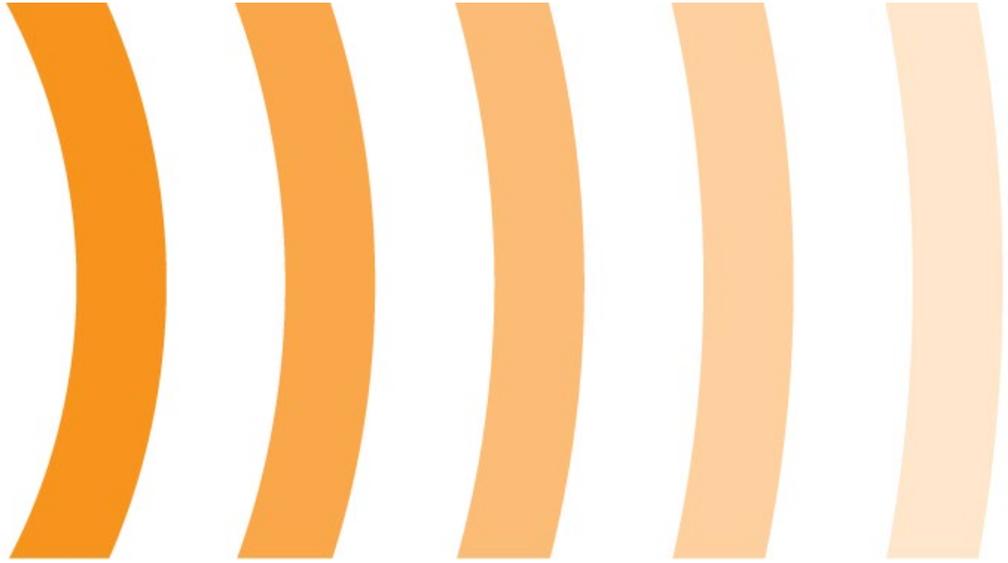














UNIVERS GRAPHIQUE



Exemple de mise en page

Utilisation de l'onde

L'onde peut être utilisée sur différents supports : invitation, affiche, communiqués, de manière discrète (ligne) ou plus importante (arc)

L'utilisation des courbes est réglementée afin de conserver la cohérence et la lisibilité.



Carte de correspondances

UNIVERS GRAPHIQUE



Ne pas croiser/ superposer les courbes



Ne pas utiliser le cercle complet



Ne pas changer les couleurs des rayons
(dégradé d'une seule couleur)



Ne pas changer
l'épaisseur des lignes



Ne pas utiliser ou superposer
plusieurs ondes sur le même visuel

Quelques exemples d'interdits

Il est important de respecter les règles d'utilisation de l'onde à fin de ne pas perdre sa symbolique et sa pertinence graphique.

Il est donc conseillé de toujours se référer à la charte et d'utiliser les fichiers fournis.

DÉCLINAISON - PAPETERIE



En-tête de lettre sans partenaires format A4

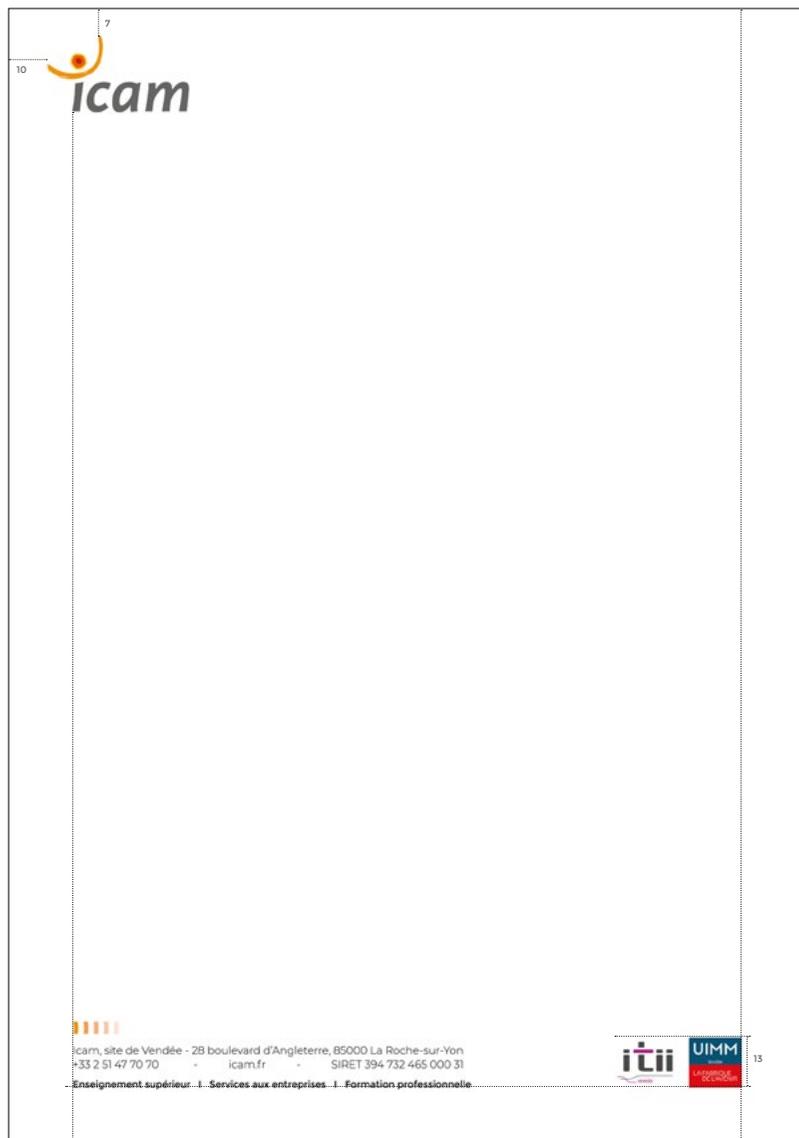
L' en-tête de lettre au format A4 (210 x 297 mm).

MONTSERRAT light 8pt

MONTSERRAT regular 7pt - interlettrage 10pt

DÉCLINAISON - PAPETERIE

Exemple 1 :



En-tête de lettre avec partenaires format A4

Les logotypes partenaires sont placés au bas de la page, à droite.

La taille idéale des logotypes est 13mm.
Voir exemple 1.

Suivant le type de logotype, horizontal ou vertical, il peut être plus petit (voir exemple 2, 10mm) mais doit toujours être justifié à droite et aligné avec le bas du texte.

Exemple 2 :



DÉCLINAISON - PAPETERIE

Cartes de visite

Les cartes de visite sont réalisées au format 85 x 55 mm.

Version française



MONTSERRAT regular gris 9pt

MONTSERRAT regular gris 7pt

MONTSERRAT light gris 7pt

Version anglaise



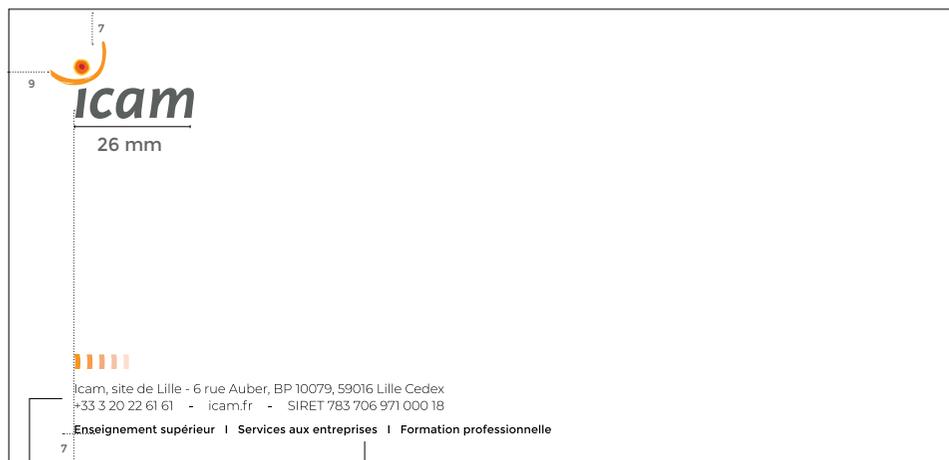
DÉCLINAISON - PAPETERIE



Cartes de correspondance

Les cartes de correspondance sont réalisées au format 210 x 100 mm.

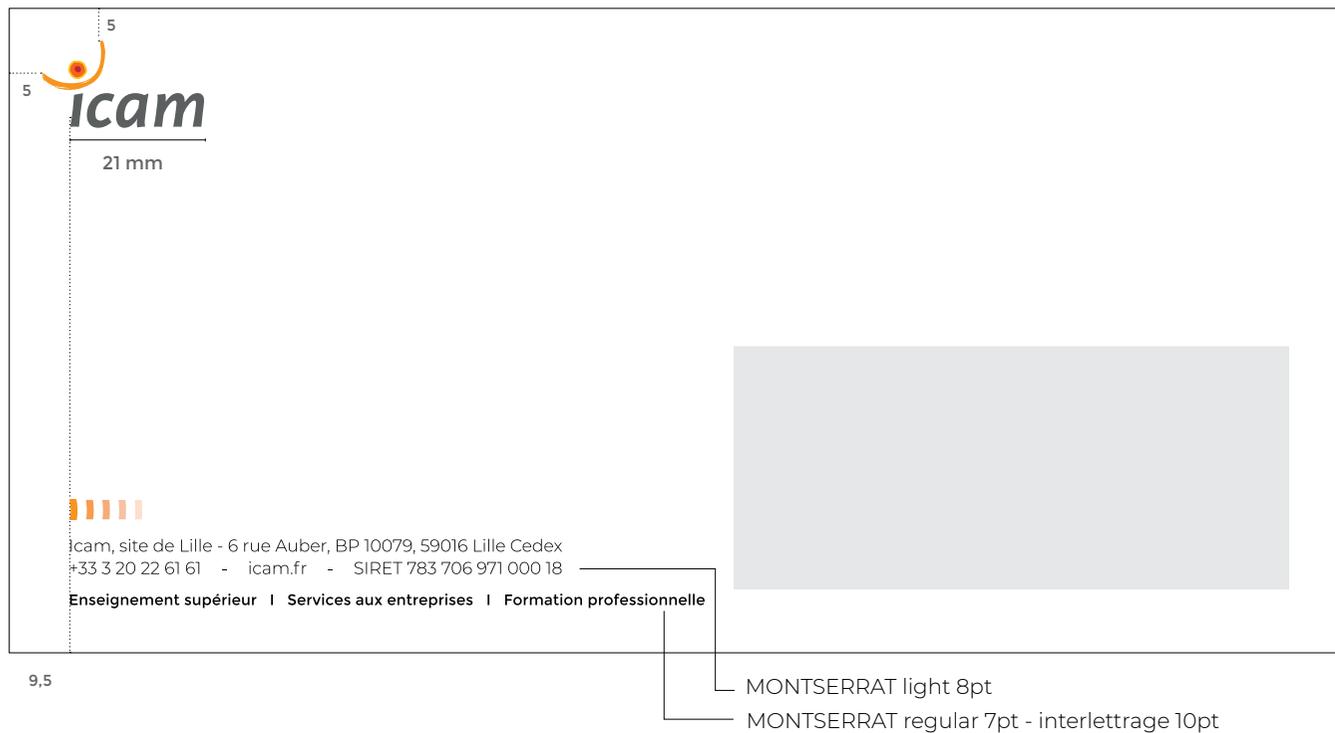
MONTSERRAT light 26 pt



MONTSERRAT light 8pt

MONTSERRAT regular 7pt - interlettrage 10pt

DÉCLINAISON - PAPETERIE



Enveloppe

DÉCLINAISON - SIGNATURE MAIL

Signature mail

La signature mail étant programmée dans gmail la typographie utilisée sera la Arial Sans Serif. Les visuels (logotype, réseau sociaux) sont à mettre en ligne (sur un drive ou une page web) afin d'insérer l'url dans la signature.

Se référer au guide gmail pour plus d'informations.

ARIAL SANS SERIF - bold 10pt
noir

ARIAL SANS SERIF - bold italic 10pt
noir

ARIAL SANS SERIF - regular 10pt
noir

ARIAL SANS SERIF - regular et bold 10pt
orange

Nouveau message

Destinataires

Objet

|

Julie Fabre
Communication
-
Icam Nantes - 35 Avenue du Champ de Manœuvre 44470 Carquefou
Mob : 06 47 58 43 85
Dir : 02 97 62 62 73

Suivez-moi sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#)



Enseignement supérieur | Services aux entreprises | Formation professionnelle



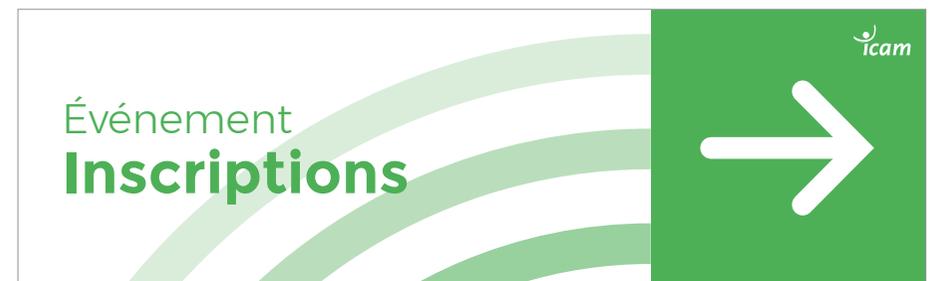
icam.fr

DÉCLINAISON - SIGNALÉTIQUE

Signalétique permanente



Signalétique événementielle



DÉCLINAISON - POWERPOINTS



Chapitre - 03



Titre light possibilité couleur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Titre de paragraphe corps 16pt bold.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. pat. consequat. Duis autem veu feugluptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla

■■■■ Nom du campus / service

Référence appel d'offre



TITRE DE LA PAGE



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tinciduntlore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.



Services aux entreprises

01

DÉCLINAISON - POWERPOINTS

Référence appel d'offre



Titre 34pt light possibilité couleur (orange)

Chapeau 20pt, light, noir, possible de le passer en gris dans les document Powerpoints.

Titre de paragraphe corps 16pt bold.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. pat. consequat. Duis autem veu feugluptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla



Services aux entreprises

01



Référence appel d'offre



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Titre de paragraphe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. pat. consequat. Duis autem veu feugluptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla

01

DÉCLINAISON - POWERPOINTS

Référence appel d'offre



Titre 34pt light possibilité couleur (orange)

Chapeau 20pt, light, noir, possible de le passer en gris dans les document Powerpoints.

Titre de paragraphe corps 16pt bold.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. pat. consequat. Duis autem veu feugluptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla



Services aux entreprises

01

Référence appel d'offre



Lorem ipsum dolor sit amet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

Titre de paragraphe

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. pat. consequat. Duis autem veu feugluptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla



Services aux entreprises

01

DÉCLINAISON - POWERPOINTS

Présentation générale



Campus Nantes
Présentation 2017

Enseignement supérieur | Services aux entreprises | Formation professionnelle



Ut aliquip ex ea commodo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt veniam.



■■■■ Nom du campus / service

DÉCLINAISON - POWERPOINTS

Chapitre - 05



Titre 28 pt light
possibilité couleur

Chapeau 22pt, light, noir, possible de le passer en gris dans les document Powerpoints.

Titre de paragraphe corps 16pt bold.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. pat. consequat. Duis autem veu feugluptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla



Nom du campus / service

Chapitre - 05



Titre light
possibilité couleur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Titre de paragraphe corps 16pt bold.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. pat. consequat. Duis autem veu feugluptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla



Nom du campus / service

DÉCLINAISON - POWERPOINTS



Titre light
possibilité couleur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Titre de paragraphe corps 16pt bold.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. pat. consequat. Duis autem veu feugluptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla

■■■■ Nom du campus / service

DÉCLINAISON - POWERPOINTS



icam

Titre light
possibilité couleur

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur

Titre de paragraphe corps 16pt bold.
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. pat. consequat. Duis autem veu feugluptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla

■■■■ Nom du campus / service

DÉCLINAISON - POWERPOINTS



DÉCLINAISON - POWERPOINTS

1^{ère} Partie :

L'art et la manière
de faire monde.

1^{ère} Partie :

L'art et la manière
de faire monde.

DÉCLINAISON - POWERPOINTS



DÉCLINAISON - POWERPOINTS



DÉCLINAISON - POWERPOINTS

6^{ème} Partie :

L'art et la manière
de faire monde.

7^{ème} Partie :

L'art et la manière
de faire monde.

DÉCLINAISON - POWERPOINTS

8^{ème} Partie :

L'art et la manière
de faire monde.



9^{ème} Partie :

L'art et la manière
de faire monde.



DÉCLINAISON - POWERPOINTS



DÉCLINAISON - POWERPOINTS



DÉCLINAISON - POWERPOINTS

The background of the slide features three vertical, wavy bands of yellow and light yellow on a white background.

14^{ème} Partie :

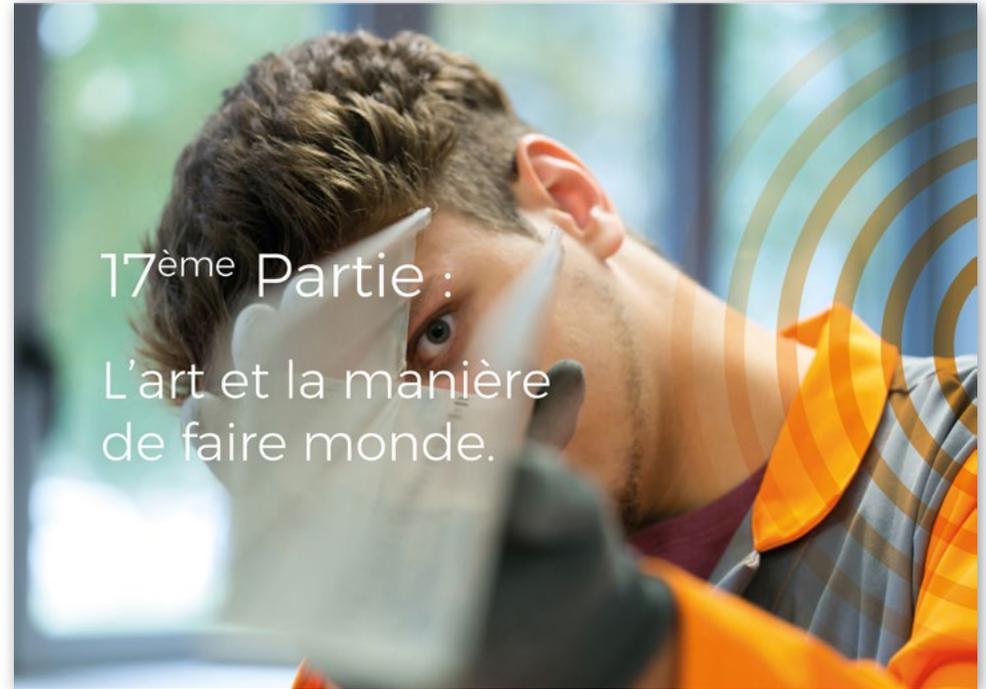
L'art et la manière
de faire monde.

The background of the slide features three vertical, wavy bands of blue and light blue on a white background.

15^{ème} Partie :

L'art et la manière
de faire monde.

DÉCLINAISON - POWERPOINTS



Merci pour votre attention

Cette charte graphique définit l'identité visuelle de l'Icam et présente les grands principes d'utilisation dans différentes applications.

Nous vous recommandons de consulter l'ensemble de ce document avant d'envisager toute déclinaison. Pour chaque nouvelle application, ou à la moindre interrogation concernant l'un des principes exposés dans cette charte, n'hésitez pas à consulter votre référent communication.



Icam, site de Lille - 6 rue Auber, BP 10079, 59016 Lille Cedex
+33 3 20 22 61 61 - icam.fr - SIRET 783 706 971 000 18

Enseignement supérieur | Services aux entreprises | Formation professionnelle

